

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, R. (2014). Minat Konsumen Terhadap Perawatan Kulit Wajah dengan Metode Mikrodermabrasi di Viota Skin Care Kota Malang. *e-Journal, Volume 03 Nomer 01*, hal 200-208.
- Azhari, A. (2004). *Psikologi Umum & Perkembangan*. Jakarta Selatan: Penerbit Teraju.
- Azwar, S. (2007). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi I*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bestiana, D. (2012). Citra Tubuh dan Konsep Tubuh Ideal Mahasiswi FISIP Universitas Airlangga Surabaya. *AntroUnairDotNet, Vol. 01 No. 01*.
- Delia, R., & Prihandhini. (2014). *Penampilan Menarik, Karier Lebih Lancar*. Retrieved from Cleo Indonesia: <https://www.cleo.co.id/career/penampilan-menarik--karier-lebih-lancar>
- Gunawan, R., & Anwar, A. (2012). Kecemasan Body Image pada Perempuan Dewasa Tengah yang Melakukan Bedah Plastik Estetik. *Jurnal Psikologi, Volume 10 Nomor 2*.
- Guthrie, M., Kim, H., & Jung, J. (2007). The effects of facial image and cosmetic usage on perceptions of brand personality. *Journal of Fashion Marketing and Management, Vol 12 No. 2*, 164-181. doi:10.1108/13612020810874863
- Harefa, A. (2010). *Mindset Therapy. Terapi Pola Pikir, tentang Makna Learn, Unlearn, dan Relearn*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hayat, A. (2014). Kecemasan dan Metode Pengendaliannya. *KHAZANAH, Vol. XII. No. 01*.
- Hudianingsih, T., & Yuwono, S. (2012). Hubungan antara Kondisi Kesusakan dengan Kecemasan pada Remaja. *Proyeksi, Vol. 7 (2)*, 81-87.
- Kasmadi, S. &. (2013). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Khaerunissa, S., Prabawani, B., & Listyorini, S. (2016). Pengaruh Brand Awareness, Brand Association dan Faktor Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Etude House di Semarang. *Psikologi industri*, 32-40.
- Krishnan, S. d. (2017). The Usage of Cosmetic in Malaysia: Understanding the Major Factors that Affect the Users. *Management, Vol. 07 No. 01*, 48-51. doi:10.5923/j.mm.20170701.07

- Manarisip , C. K., Kepel, B. J., & Rompas , S. S. (2015). Hubungan Stres dengan Kejadian Acne Vulgaris pada Mahasiswa Semester V (Lima) Program Studi Ilmu Keperawatan Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Manado. *ejournal Keperawatan (e-Kep), Volume 3. Nomor 1.*
- Maruto, D. d. (2015). Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Pada Perilaku Pembelian Ulang. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 8.*
- Mauliya, S., & Lutfiati, D. (2016). Pengaruh Minat Dan Motivasi Konsumen Remaja Dalam Pemilihan Jenis Perawatan Wajah Di Nanisa Beauty & Dental Clinic Sidoarjo. *e- Journal, Volume 05 Nomer 03, 59-65.*
- Mikhriani. (2012). Analisis Segmentasi Pasar Perawatan Kulit Wajah Natasha Skin Care Yogyakarta. *Jurnal Dakwah, Vol. XIII, No. 1.*
- Mirams, L. d. (2014). Feeling Bad and Looking Worse: Negative Affect Is Associated with Reduced Perceptions of Face-Healthiness. *Plos One, Vol. 9 No. 9.*
- Morrison, D. d. (2017). Predicting the reward value of faces and bodies from social perception. *Plos one, Vol. 12 No. 09.* doi:<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0185093>
- Muhsin, A. (2015). Studi Kasus Ketidakpuasan Remaja Putri Terhadap Keadaan Tubuhnya (Body Image Negative Pada Remaja Putri). *Jurnal Bimbingan dan Konseling, Vol. 01 No.04.*
- Pakdel, B. (2013). The Historical Context of Motivation and Analysis Theories Individual Motivation. *International Journal of Humanities and Social Science, Vol. 3 No. 18, 240-247.*
- Ratri, D. K. (2015). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen pada Pelayanan Jasa Facial dengan Bahan Alami di House of Annisa Kota Tuban. *e- Journal, Volume 04 Nomer 01.*
- Ridha, M. (2012). Hubungan Antara Body Image Dengan Penerimaan Diri Pada Mahasiswa Aceh Di Yogyakarta. *EMPATHY, Vol.I No.1.*
- Rombe, S. (2014). Hubungan Body Image dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *eJournal Psikologi, Vol. 02 No 01.*
- Salman, A., Kurt, E., Topcuoglu, V., & Demircay, Z. (2016). Social Anxiety and Quality of Life in Vitiligo and Acne Patients with Facial Involvement: A

Cross-Sectional Controlled Study. *Am J Clin Dermatol*, Vol. 17 no. 03.
doi:DOI 10.1007/s40257-016-0172-x

- Sampelan, M. G., Pangemanan, D., & Kundre, R. M. (2017). Hubungan Timbulnya Acne Vulgaris dengan Tingkat Kecemasan pada Remaja di SMP N 1 Likupang Timur. *e-Journal Keperawatan (e-Kp)*, Volume 5 No 1 .
- Sardiman, A. (2009). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Sobur, A. (2009). *PSIKOLOGI UMUM Dalam Lintasan Sejarah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Taufik. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Viva, T. (2017). *Apakah Produk Kecantikan Dokter Bikin Ketergantungan?* Retrieved from VIVA: <http://www.viva.co.id/gaya-hidup/gaya/901479-apakah-produk-kecantikan-dokter-bikin-ketergantungan>
- Wardani, E., & Hastjarja, D. (2013). Pengaruh Facial Image, Cosmetic Usage Pada Brand Personality Dan Brand Attitude. *Fokus Manajerial*, Vol. 12, No. 1 , 41 - 57.